

GIG Projects

**E' la piattaforma che fa accedere
ad oltre 300 tra i più importanti e-commerce operanti in Italia per generare
guadagni per le persone e fondi per le ONP – Organizzazioni Non-Profit**

Crea impatto sociale riallocando risorse economiche da sempre abitualmente disponibili nell'ambito delle informazioni pubblicitarie web e degli acquisti on line, moltiplicandone le potenzialità.

Persone
Nuovi guadagni
per
integrare il reddito mensile

ONP
Nuovo canale
di
raccolta fondi via web

Imprese
Nuova welfare aziendale
e/o attività CSR di
responsabilità sociale

Il profilo

- GIG Projects è una piattaforma che interpreta in modo innovativo la raccolta fondi rivolta al sociale. E' disponibile per qualsiasi ONP (Organizzazione Non-Profit) di ogni dimensione e settore (umanitaria, culturale, animalista, sportiva, etc.) che voglia valorizzare ed allargare, a costo zero, il proprio universo di volontari, iscritti, simpatizzanti, sostenitori, etc. per potenziare la propria raccolta fondi senza chiedere loro sacrifici economici. E' altresì disponibile per tutte le imprese che vogliono potenziare, a costo zero, il welfare aziendale o le loro attività di responsabilità sociale (CSR).
- E' il 1° Cashback sociale italiano, dove donatore e donato hanno entrambi, per la prima volta, importanti benefici: il primo, la persona, integra il proprio reddito mensile (secondo l'Istat lo desidera il 94% degli italiani), il secondo, la ONP, attiva un nuovo canale di raccolta fondi a costo zero (lo vuole il 100% della ONP – Organizzazioni Non-Profit italiane). Inoltre GIG Projects attiva un processo di moltiplicazione dei risultati tramite il passaparola (member-gets-member), che ha benefici sia per le persone che per le ONP.
- GIG Projects è un'iniziativa profit di Alien Venture di Firenze, che capitalizza un grande patrimonio di competenze ed esperienze per creare impatto sociale a costo zero, intercettando risorse economiche derivanti dalla sempre maggiore propensione delle persone a comprare on line e trasformandola in un generatore di vantaggiose risorse economiche aggiuntive a favore della comunità.
- Sia nella fase iniziale, sia in quella gestionale, GIG Projects per ONP ed imprese **non prevede investimenti né economici, né di personale**. Così pure non è richiesto alle singole persone alcun costo di iscrizione od obbligo ad acquistare.
- GIG Projects adotta **soluzioni tecnologicamente all'avanguardia** ed è fruibile da qualunque smartphone, tablet, pc o smart tv collegato ad Internet.
- GIG Projects adotta un modello flessibile sulla base delle esigenze di ONP o imprese, offrendo soluzioni "chiavi in mano", totalmente brandizzabili.

La mission

- Contribuire all'integrazione del reddito delle persone per migliorare la loro qualità della vita.
- Rafforzare la capacità economica delle ONP per potenziare le loro attività (umanitarie, culturali, sportive, sociali, etc.).
- Fornire alle imprese uno strumento per potenziare, a costo zero, il welfare aziendale od attivare un'azione permanente di responsabilità sociale a favore delle ONP da loro, o dai loro dipendenti, prescelte.
- Mantenere e consolidare la **leadership** nel settore del cashback sociale in termini di volumi, innovazione, qualità ed efficienza.

Guadagnare donando, ora è possibile...

GIG Projects

La vision

- Realizzare un **moderno sistema di cashback sociale** che generi valore per il welfare del Paese e che divenga per l'Italia un'infrastruttura chiave.
- Essere **motore dello sviluppo** dell' e-commerce per riallocare socialmente le risorse economiche commissionali che genera abitualmente.
- Dare alle persone **uno strumento facile** per chiunque, che non richiede competenze per concretizzare la loro propensione donativa.
- Realizzare un'alleanza positiva tra donatore-donato (win-win) superando l'antagonismo strutturale che si ha abitualmente (più si dona più ci si impoverisce economicamente).

L'innovazione

- GIG Projects guida l'evoluzione del modello cashback verso un ambito sociale sia a favore delle persone, sia a favore delle ONP. Lo rende disponibile anche alle imprese impegnate nel CSR (Corporate Social Responsibility) o nella implementazione del welfare aziendale.
- Per primo integra il **processo moltiplicatorio** del passaparola (member-gets-member) per la potenziare la generazione dei ritorni sociali.
- GIG Projects continua a distinguersi per i costanti investimenti in innovazione che permettono di rendere disponibili funzionalità tecnologicamente all'avanguardia.

L'area di attività

- GIG Projects è attivo in ambito cashback e per 1° in Italia vi ha collegato un processo di generazione di impatto sociale misurabile, innestandovi anche una dinamica moltiplicatoria per potenziare i risultati.
- L'attività consiste nel metter a disposizione e brandizzare la propria piattaforma per le singole ONP ed Imprese e per loro conto concedere accessi gratuiti ai loro bacini (volontari, iscritti, simpatizzanti, sostenitori oppure dipendenti e clienti) per **accedere ai più importanti e-commerce**. Intercetta ed aggrega a fini sociali, le loro propensioni all'acquisizione di informazioni pubblicitaria od all'acquisto.
- Gli acquisti generano compensi da parte degli e-commerce per le vendite canalizzate. GIG Projects condivide questi compensi fino al 90% con le persone che hanno realizzato l'acquisto e con la ONP indicata al momento della registrazione. In sintesi, grazie a GIG Projects ora è possibile:
 - **per gli utenti** – di avvalersi di un'unica piattaforma per accedere a tutti i più importanti e-commerce e generare guadagni con la possibilità anche di moltiplicarli con il passaparola con parenti, amici e conoscenti
 - **per le ONP** – di avvalersi, chiavi in mano ed a zero costi, di un unico interlocutore per la gestione completa del nuovo canale di raccolta fondi
 - **per le imprese** – di avvalersi chiavi in mano ed a zero costi di un unico interlocutore per potenziare il welfare azendae e le loro azioni di attività sociale

La storia

- **2009** – Nasce Alien Venture srl come acceleratore di innovazione

Relativamente a GIG Projects:

- **2014** – Viene definita l'iniziativa – Partono le attività preliminari
- **2015** – Viene avviata la realizzazione del progetto
- **2016** – 13 luglio viene messo on line GIG Dream una delle due piattaforme specializzate di GIG Projects

Guadagnare donando, ora è possibile...

Le cifre

- Ospita oltre 300 e-commerce tra i più importanti che sono attivi nel nostro paese.
- Può essere adottato da tutte le oltre 300.000 ONP presenti in Italia.

I vantaggi generati

Derivano dalla opportuna combinazione di una pluralità di fattori:

1 – E' stato identificato il web, ambito e-commerce, come fonte di risorse economiche a costo zero in quanto già abitualmente disponibili, generabili con continuità. Da sempre i siti merchant pagano una % sulle vendite effettuate ai siti publisher che hanno canalizzato gli acquirenti (cashback) oppure coloro che richiedono informazioni commerciali. E' stata data una nuova connotazione a questa strutturazione, asservendola a creare l'impatto sociale obiettivo.

2 – Si è considerato il timing come rispondente a tale obiettivo, infatti oggi siamo tutti protagonisti di una silente, ma crescente migrazione degli acquisti che parte dai negozi e dai centri commerciali e va verso Internet che offre prezzi più bassi, maggiore assortimento, totale libertà di orario, comodamente da casa o da dove ci troviamo, con consegne veloci dove ci fa più comodo (ormai entro le 24 ore).

3 – E' stato ritenuto funzionale all'obiettivo la crescita della sharing economy, ma soprattutto della gig economy che mira a generare integrazioni di reddito senza richiedere competenze specifiche, ma solo valorizzando quello che si è abituati a fare (nel nostro caso cercare informazioni pubblicitarie e/o fare acquisti on line).

4 – Si sono scelti tre ambiti dove si ritiene che ci sia maggiore urgenza e, pertanto, maggiore spinta potenziale per mettere in moto ed alimentare il processo:

- A – le persone che faticano ad arrivare alla fine del mese (secondo l'Istat il 94% delle persone vorrebbe incrementare il proprio reddito mensile)
- B - le Organizzazioni Non-Profit che hanno difficoltà a raccogliere fondi sufficienti a far fronte alle crescenti necessità derivanti da una welfare pubblico che arretra
- C – le imprese che hanno necessità di compensare il mancato aumento retributivo che non possono più dare, accrescendo il welfare aziendale e/o che sono impegnate in attività di responsabilità sociale (CSR)

5 – E' stata definita una condivisione fino al 90% di quanto pagato dai merchant, nonché deciso che donatore e donato non fossero più controparti (come avviene normalmente) ma alleati, vale a dire che entrambi traessero benefici, in uno scenario win-win.

6 – Si è realizzata una piattaforma proprietaria dalla quale, registrandosi, si può accedere a tutti i principali e-commerce ed informazioni pubblicitarie, in modo da generare cashback soddisfacendo ogni esigenza in qualunque settore.

7 – E' stata identificata, per aumentare la generazione di risorse, una strategia che avesse un effetto stabilmente moltiplicatorio sia sui guadagni sia sul numero di beneficiari. Si è utilizzato il collaudato passaparola (member-gets-member) strutturandolo orizzontalmente in modo illimitato e verticalmente limitato a 5 livelli di profondità (non assimilabile al network marketing).

8 – Si è reso GIG uno strumento completamente “chiavi in mano” e brandizzabile, perfettamente idoneo a facilitare il coinvolgimento sia delle community delle ONP (volontari, iscritti, simpatizzanti), sia delle aziende (dipendenti, clienti, utenti) per patrimonializzare gli universi di contatti di cui loro sono già in possesso e rendere molto rapida la diffusione dei benefici possibili.

9 - A questi è richiesto solo di canalizzare su GIG le loro abitudini ad informarsi e ad acquistare on line come statisticamente fanno ormai gran parte degli italiani.

www.gigprojects.com

Guadagnare donando, ora è possibile...